

TOKYO イイシナ展示商談会 商談会シート（都内一次産品生産者）

商品名	三宅島パッションフルーツシロップ			
企業名	三宅島パッションフルーツ生産部会			
参考 URL				
主原料産地	東京都三宅島	JAN コードの有無	有 ・ 無	
生産時期	年 1 回（夏頃）	賞味・消費期限表示 (製造日からの日数記入)	10 カ月	
内容量	500 mL	希望小売価格（税抜）	3,000 円	
1 ケース当り入数	10 本	保存方法	常温 ・ 冷蔵 ・ 冷凍	
最低ケース納品単位	1 ケース	ケースサイズ (cm、kg)	縦	横
			高さ	重さ
			39	17
			23	10
発注リードタイム	2～5 日程度			
物流方法・条件	三宅島からヤマト運輸の宅急便にて発送（経路 船便/追加料金不要）			
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ 三宅島産のパッションフルーツを使用 ・ パッションフルーツの甘みと酸味が凝縮しています 			
食べ方・おすすめ レシピ等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 水や炭酸水で割ってジュースに（8 倍希釈） ・ サワー、カクテルの割材として ・ ヨーグルト、アイス等のトッピングとしてそのまま 			
アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・ 生果でなく、瓶詰なので扱いやすい ・ 子どもから大人まで楽しめます 			

□商品特性と取引条件

□商品写真



□生産・製造工程、アピールポイント

原材料のパッションフルーツは全て三宅島で生産されたものです。

商品の製造は、京都府のメーカーに委託しています。

写 真 （生産・製造過程）



原材料のパッションフルーツ



三宅島で栽培しています



私たちがつくりました

□品質管理情報

商品検査の有無	有・無	項目 内容			
衛生管理への取組		製造工程の管理			
		従業員の管理			
		施設設備と管理			
危機管理体制		担当者連絡先	担当者		連絡先
		記録			
		PL 保険への加入	加入 ・ 未加入		